

# 뉴스킨 글로벌 지속가능경영 보고서 2019년 하이라이트



CEO 메시지	3
뉴스킨 엔터프라이즈 소개	4
개요	5
제품(PRODUCT)	6
사람(PEOPLE)	13
환경(PLANET)	24
맺음말	28



# CEO 메시지

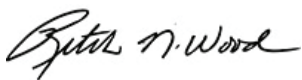
뉴스킨은 세상을 바꾸는 선의의 힘이 되고자 하는 사명으로 성장해 왔으며, 이를 실천하기 위해 지역 사회 발전에 기여하고자 함께 노력해 왔습니다. 우리는 그간의 노력을 자랑스럽게 여기는 한편, 더욱 많이 기여할 수 있는 방법에 대해서도 끊임없이 고민하고 있습니다.

2019년은 지속가능성을 보다 적극적으로 도모하기 위한 다양하고 도전적인 계획들을 발표하고, 이를 실현하기 위해 한층 더 노력한 한 해였습니다. 미국 유타주 중심의 '지속가능성 위원회'의 출범을 지원했고, 지속가능성 활동을 실행하는 팀을 성장시켰으며, 지속가능성 활동의 수준을 한 차원 더 높였습니다. 지속가능한 포장재, 성분의 투명성 강화, 폐기물 줄이기 활동을 계속해 나가며 지속가능성을 뉴스킨의 핵심 프로세스에 통합하는 데 힘을 쏟아 왔습니다. 뉴스킨은 지속가능성의 세 가지 핵심인 사람, 환경, 제품에 초점을 맞춰 환경에 대한 영향도를 개선하면서, 더욱 발전할 수 있는 혁신적 방법을 끊임없이 모색하고 있습니다. 지난해, 뉴스킨 가족 여러분이 모두 함께 노력해주신 덕분에 뉴스킨은 유타 비즈니스 매거진에서 선정하는 '2019 그린 비즈니스 어워드'를 수상 했을 뿐만 아니라 윤리·환경에 대한 책임 및 자연 환경 보전에 대한 노력을 인정받아 '2019 커뮤니티스 어워드'를 수상하는 영광을 안기도 했습니다.

혁신적인 6S 품질관리공정을 엄수하는 것이나 이를 통해 취약한 환경을 보호하는 일, 물 사용과 온실 가스 배출을 줄일 수 있는 관련 기술과 시설에 투자하는 것에 이르기까지, 뉴스킨이 하는 모든 일들은 바로 '지속 가능한 성장'을 염두에 두고 진행되는 중입니다. 이러한 활동들을 통해 뉴스킨은 세상을 바꾸는 '선의의 힘'이 되고자 하는 사명을 실현하는 데 더욱 가까워지고 있습니다.

여러분도 '선의의 힘'을 실천하기 위한 뉴스킨의 노력에 함께해 주시기 바랍니다. 함께 방법을 고민하고, 적극적으로 실천해 주시기 바랍니다. 보다 나은 미래를 위해 모두가 힘을 모은다면, 우리에게 주어진 역할들을 더욱 훌륭하게 해낼 수 있을 것이라고 확신합니다.

감사합니다.



리치 우드 Ritch Wood  
뉴스킨 엔터프라이즈 CEO



# 들어가는 말

뉴스킨의 모든 구성원들은 각자가 내리는 크고 작은 결정들이 뉴스킨 뿐만 아니라 우리 사회에도 중요한 영향을 끼칠 수 있음을 잘 알고 있기에, 각자가 맡고 있는 업무와 그에 따른 책임들을 진지하게 생각합니다. 앞으로 나올 내용들은 지속가능경영과 관련하여 뉴스킨이 기울였던 모든 노력에 대한 것입니다. 더 나은 세상을 만들기 위한 뉴스킨의 노력에 여러분도 함께 해주시기 바랍니다.



# 뉴스킨 소개

1984년에 설립된 뉴스킨 엔터프라이즈는 퍼스널 케어와 건강기능식품에서 약 200종류 이상에 달하는 프리미엄 안티 에이징 제품들을 판매하고 있는 직접판매기업입니다. 또한, 아시아와 유럽, 아메리카와 아프리카를 비롯한 전세계 약 50개국에 진출해 있으며, 2019년 한 해 동안 24억 달러의 매출을 기록했습니다.

2019년을 기준으로 뉴스킨 포스 포 굿 재단을 비롯한 파트너 단체들은 전세계 어린이들의 더 나은 삶을 위해 1,030만 달러를 기부했으며, 2002년 이래 뉴스킨의 세일즈 리더 및 임직원들은 너리시 더 칠드런(Nourish the Children)으로 전세계 50 여개 국가에 흩어져 있는 영양 결핍 어린이들에게 6억 5천만끼 이상의 식사를 제공했습니다. 한편, 전 세계적으로 백만 명 이상의 고객을 보유하고 있는 뉴스킨 본사는 미국 유타주 프로보에 위치하고 있으며, 현재 본사에는 1,500명 이상의 임직원들이 근무하고 있습니다.

# 지속가능성을 이행하기 위한 뉴스킨의 약속

## 환경(Planet)

제로 웨이스트 시설물 확장 및 이러한 시설물의 글로벌 네트워크 구축  
2019년 미국 유타주 프로보 본사 내 쓰레기 배출 30% 감소 및 재활용 12% 증가

진행 중

## 사람(People)

뉴스킨 재단 재원의 50%를 환경을 고려하고 우선시하는 지역사회와 사람을 위해 투자

진행 중

## 제품(Product)

2019

뉴스킨 제품에 대한 환경  
영향도 스코어링 시스템  
(environmental impact  
scoring system) 체계 구축

✓달성

2020

뉴스킨 상위 20개 제품에  
대한 환경 영향도 스코어링  
점수를 측정하고 이를  
개선함

진행 중

2023

뉴스킨 전 제품에 대한  
환경영향도 평가 및 점수  
개선

\*지속가능한 팜유 생산을  
위한 협의회 인증(RSPO-  
MB) 100% 획득

진행 중

2030

전 제품에 쓰이는 모든  
포장재를 재활용, 재사용이  
가능하도록 바꾸고,  
포장재를 절감하거나 재생  
가능한 포장재로 사용할 수  
있도록 변경함

진행 중

\*\*지속가능한 팜유 생산을 위한 협의회 (The Roundtable on Sustainable Palm Oil)

팜유의 지속가능성을 높이기 위한 국제적 노력의 일환으로 팜유 농장 투자자, 제조사, 소비재 회사, 유통 기업, 환경 단체 등 팜유의 생산과 가공, 유통, 금융, 소비와 관련된 다양한 이해관계자들이 참여하여 원칙과 기준에 따라 팜유 인증을 시작했다.

유통 과정에서 인증 팜유를 관리하는 방식에 따라 여러가지 방식으로 구분하는데, 매스 밸런스(Mass Balance)는 이러한 인증 레벨 중 하나로, 인증 팜유와 비인증 팜유를 혼합한 후 그 비율을 제품에 표시하는 방식을 말한다.

# 제품 (PRODUCT)

## 품질(Quality), 안전성(Safety), 지속가능성(Sustainability)

뉴스킨은 기업의 사회적 책임을 다하기 위해 뉴스킨 제품이 안전하고, 윤리적이며, 최고의 품질로 생산될 수 있도록 최선의 노력을 다합니다. 이렇게 하기 위해서, 제품의 탄생부터 마지막 순간까지 제품 수명 주기를 세심히 살핍니다. 뉴스킨은 성공하는 기업으로 오랜 시간 고객과 함께 하려면, 품질도 물론 좋아야 하지만 사회적인 책임감을 가지고 윤리적인 방식으로 제품을 만들어야 한다는 것을 잘 알고 있습니다. 그리고 그렇게 함으로써, 더 많은 뉴스킨의 이해 관계자 여러분들께 긍정적인 영향력을 미칠 수 있게 됩니다.

그럼, 뉴스킨의 제품에 품질과, 안전성, 지속가능성이 어떻게 반영되는 지 알아보까요?



# 6S 품질관리공정

뉴스킨의 모든 제품은 보다 안전하고, 우수한 제품으로 생산될 수 있도록 엄격하고 독창적인 '6단계 품질관리공정'을 엄수하고 있습니다. 제품 개발 및 생산 절차를 위한 독자적인 기준을 개발하고, 까다로운 기준을 충족하면서 높은 품질과 효율, 안전성을 유지하는 것입니다. 총 여섯 단계로 이뤄진 6S 품질관리공정은 엄격하고 높은 수준으로 이뤄지며, 다층적인 과학 실험과 디테일을 놓치지 않는 꼼꼼한 노력들로 채워져 있습니다. 이를 위해서는 각 단계별로 필요한 지속적인 협업과 높은 수준의 품질 관리가 중요합니다.

## 원료 선정(Selection)



뉴스킨 제품에 사용되는 원료는 반드시 유효성, 적합성 및 소비자 안전성 관련 기준을 충족해야 합니다. 뉴스킨은 전 세계의 전문가 및 원료 공급업체와 협력하여 우리 제품의 고유 성분에 대한 역사적이고 과학적인 정보를 수집하고 있으며, 이를 통해 원료의 유효성, 적합성, 안전성을 확보하고 있습니다.

## 원료 수급(Sourcing)



원료가 선정되면 뉴스킨의 과학자들이 다양한 원료들의 유용성, 품질, 기능성분의 규격을 보장할 수 있는 공급처를 탐색합니다. 뉴스킨은 이러한 원료 공급업체들을 평가하여 제품의 품질, 적합성 및 지속가능성을 확보하고 적절하다고 판단될 경우 원료의 기능성분 규격 검사를 실시합니다.

## 규격(Specification)



뉴스킨은 가장 안전하고, 고품질의 원료를 사용합니다. 또한, 제품의 품질을 일관되게 유지하고자 기능, 성분, 원료, 완제품 기준을 바탕으로 까다로운 규격을 설정합니다. 이렇게 설정된 기준은 원료의 기준 지표를 설정하고, 지속적으로 일관된 제품을 생산하는 데 도움을 줍니다. 적절한 경우, 뉴스킨 제품은 유효기능 성분을 파악할 뿐만 아니라, 추후 일관된 제품 생산을 보장하고, 품질을 유지하기 위한 목적으로 철저히 분석됩니다.

## 표준화 (Standardization)



뉴스킨은 자체 규격을 충족한 원료만을 사용합니다. 식물성 원료의 종류가 다양할 경우, 해당 유효 성분에 대해 구체적으로 정해진 적절한 양의 원료를 사용합니다. 나아가 뉴스킨은 표준화된 품질관리로 뉴스킨만의 변함없는 양질의 제품을 생산하기 위해 노력하고 있습니다. 생산이 완료된 뉴스킨 제품들은 공급되기 전 각자의 완제품 규격 충족 여부에 대한 검사를 거칩니다.

## 안전성 (Safety)



뉴스킨은 정기적으로 관련 학술 문헌들을 검토하고 표준 안전성 연구를 시행함으로써 제품 안전성에 대한 높은 기준을 고수하고 있습니다. 또한, 건강기능식품 및 퍼스널 케어 제품군 각각에 대한 표준 검사를 시행합니다. 예를 들어 미생물, 중금속 및 기타 오염물 포함 여부에 대한 검사를 통해 자극성 있는 성분 혹은 알레르기 반응 유무를 확인하고, 종종 외부 테스트 그룹을 통해 제품의 안전성과 품질 규격 분석 시험을 수행합니다.

## 기능 입증 (Substantiation)



뉴스킨은 제품과 원료의 안전성 뿐만 아니라 효과적으로 그 기능을 발휘할 수 있도록 최선을 다합니다. 다양한 연구 내용을 포함한 학술 문헌들이 제품의 안전성과 효과성에 대해 뒷받침합니다. 핵심 내용에 대해서는 인체 적용 시험을 실시하고 서면으로 그 결과를 기록하여 관리하고 있습니다. 이를 통해, 제품과 원료의 작용 효과와 효용을 파악하고, 해당 제품과 원료의 작용 효과에 대한 세부 내용의 근거 자료로 활용합니다.



## 화학적 안전성

뉴스킨은 자체적으로 만든 안전성 기준을 충족하고 관련 규제를 준수합니다. 이를 위해 제품 및 원료와 관련된 유해한 화학성분의 규격 한계를 설정하며, 철저한 실험을 통해 준수 여부를 입증합니다. 또한, 화학 성분과 관련된 업계 정보와 정부 규제, 소비자의 우려에 대해서도 지속적으로 주시하고 있습니다. 사용이 제한되는 원료에 대해서는 뉴스킨만의 성분 리스트를 축적해 관리하며, 이를 제품의 포뮬러를 결정하는 기준이자 가이드로 활용합니다. 기존 포뮬러 가운데 문제의 소지가 될 수 있는 화학 물질은 사전에 적극적인 조치로 제한하고 다른 대체 원료로 변경하여 포뮬러에서 제외하는 작업을 단계적으로 수행합니다. 앞으로도 뉴스킨은 생산부터 판매에 이르기까지 각 단계별로 환경에 미칠 영향을 주의 깊게 검토한 뒤 그 결과물들을 기록해 나갈 예정입니다.

뉴스킨의 품질 기준에 따라 모든 관계자들(임직원 및 협력업체)은 품질관리 절차를 철저히 준수해야 합니다. 이를 통해 제품의 품질을 확보하고, 보다 건강한 업무환경을 구축합니다. 뉴스킨은 미국 화장품 협회(PCPC)의 회원사입니다. 뉴스킨 산하 분석 연구소(Nu Skin Analytical Lab)는 ISO 17025 시험소 규격 인증을 받았습니다. 뉴스킨의 일부 시설은 더 효율적이고 효과적인 회사 운영을 위해 만들어진 표준 품질경영 시스템, ISO 9001 및 ISO 22000 인증을 유지하고 있으며, 의약품 제조품질 관리기준 (\*\*Good Manufacturing Practice Standards)을 준수합니다.

### \*\*GMP (Good Manufacturing Practice) 란?

우수 의약품 제조 관리 기준 - 품질이 보증된 우수의약품을 제조하기 위한 기준으로서 제조 구조설비를 비롯하여 원료의 구입으로부터 제조, 포장, 출하에 이르기까지의 전공정에 걸쳐 제조와 품질의 관리에 관한 조직적이고 체계적인 규정을 말한다. 품질이 고도화된 우수의약품을 제조하기 위한 여러 요건을 구체화한 것으로 현대화·자동화된 제조시설과 엄격한 공정관리로 의약품 제조공정상 발생할 수 있는 인위적인 착오를 없애고 오염을 최소화함으로써 안정성이 높은 고품질의 의약품을 제조하는 데 목적이 있다.



## 성분 투명성

진정으로 피부에 좋은 성분을 담고 싶었던 뉴스킨.

뉴스킨은 가능한 최고의 원료만을 사용함으로써 경쟁사와 차별화를 이뤄냈으며, 창립 이후 지금까지 자연에서 유래한 원료와 혁신적인 기술의 조합을 통해 품질이 뛰어난 퍼스널 케어 제품들을 선보이고 있습니다.

혁신적인 제품을 선보이기 위해 중요한 것은 유효 성분을 효과적으로 전달할 수 있는 자연 유래 성분들을 발견하는 일. 이를 위해 뉴스킨은 전세계 건강관리 분야의 저명한 과학자들로 구성된 전 세계 과학자문위원회(Anti-Aging Scientific Advisory Board)를 두고 있습니다. 이들의 연구와 자문을 바탕으로 뉴스킨은 혁신적이고 차별화된 제품을 지속적으로 선보이고 있습니다.

뉴스킨의 제품 전문가는 공개 게시물인 제품 정보 페이지(PIP)를 고객에게 제공하고, 고객은 이를 통해 제품별 정확한 설명과 정보를 파악할 수 있으며 올바른 사용법을 숙지할 수 있게 됩니다. 또한, 뉴스킨은 모든 마케팅 메시지가 적합하고, 입증된 결과와 과학적 데이터를 기반으로 만들어지고 전달될 수 있도록 최선의 노력을 다합니다.



NU SKIN® PRODUCT INFORMATION PAGE


### NUTRICENTIALS® EXFOLIANT SCRUB EXTRA GENTLE

Your skin has a mind of its own. But now you can make it resilient to its mood swings. The Nutricentials system helps your skin adapt to environmental stressors like late nights, pollution, and UV rays—for better, balanced skin every single day. *Nutricentials. Great skin. Great day.*

**MEET EXFOLIANT SCRUB EXTRA GENTLE**  
Need a clean scrub without all the scratching? Then you'll love our incredibly gentle, natural marine diatoms. By removing dead cells and pore-blocking impurities, this formula leaves you with a smooth, bright complexion. And unlike other exfoliants, our marine diatoms break down under pressure, ensuring that you can clear out dead cells without damaging your healthy skin. Plus, a bioadaptive botanical blend and aloe vera nourish and soothe for post-scrub skin comfort. It's deep-cleansing bliss.

**WHY YOU'LL LOVE IT**

- Made with bioadaptive botanicals that help your skin adapt to its environment.
- Gently, thoroughly, and evenly exfoliates skin with the use of natural marine diatoms for a brighter complexion.
- Removes pore-blocking elements without stripping away moisture so skin feels comfortable.
- Helps protect your skin against the effects of pollution and harmful free radicals by sloughing off dead skin cells, reducing the amount of polluting particles on the skin.
- Scrubs away the visible effects of stress and pollution on your skin and leaves it feeling soft, smooth, refreshed, and renewed.
- Paraben-free, mineral oil-free, phthalate-free.

**WHAT POWERS IT**

- Bioadaptive Botanical Blend (Rhodiola, Maral Root, Siberian Ginseng, Chaga Mushroom, and Resurrection Plant)—a blend of botanical extracts from plants that thrive in extreme climates and can help your skin bounce back from stressors.

- Natural Marine Diatoms (fossilized algae)—gently and evenly exfoliate skin.
- Aloe Vera—nourishes and soothes skin as you exfoliate.

**HOW TO USE IT**  
After cleansing, gently massage onto moistened face and neck for 30 seconds. Rinse and follow with toner.

**TRY THESE WITH IT**

- Celltrex® Ultra Recovery Fluid
- Celltrex Ultra Recovery Mask
- Creamy Cleansing Lotion
- Pure Cleansing Gel
- pH Balance Toner

**LEARN MORE ABOUT IT**  
**What are bioadaptive botanicals?**  
Bioadaptive botanicals are plants that thrive in extreme climates thanks to their adaptive properties. These special properties increase the plant's resilience and helps them—and your skin—recover from all kinds of damage and stress.

**Is there anyone who should not use Exfoliant Scrub?**  
People who have moderate to severe acne should not use a physical exfoliation product like Exfoliant Scrub.

**How does Exfoliant Scrub exfoliate the skin?**  
Exfoliant Scrub contains diatoms that are derived from marine phytoplankton. These are extremely fine exfoliators. Unlike other scrubbing agents, diatoms give under pressure and exfoliate without scratching the skin's surface.

## 동물 실험

뉴스킨은 동물의 윤리적·인도주의적 대우 및 인간의 건강과 안전 도모를 동시에 옹호하고 지지합니다. 뉴스킨은 법규상 의무가 아닌 한, 동물을 윤리적이고 인도주의적으로 대우하고, 사람들이 건강하고 안전한 삶을 살 수 있도록 하는 노력에 함께하고 있습니다. 뉴스킨 제품의 안전성과 효능은 자발적 참가자를 대상으로 한 임상 시험을 거쳐 평가됩니다. 다만, 섭취를 통해 사람의 몸 안으로 들어가게 되는 건강기능식품 및 약초가 들어간 제품의 경우에는, 인간에 대한 안전성과 제품 효능을 파악하기 위해 동물 연구를 실시하도록 정부 기관에서 자체적으로 정하는 경우도 있습니다. 이렇듯 동물 연구가 불가피한 상황이라면 뉴스킨은 정부 지침 하에 윤리를 지키며, 인도주의적인 방식으로 연구를 진행합니다.

## 제품 수명 주기 평가

2019년 뉴스킨은 뉴스킨 제품에 대한 **환경 영향도 스코어링 시스템(environmental impact scoring system)**을 도입했습니다. 이는 각각의 제품을 분석하여, 제품 수명 주기에 따른 환경에 대한 영향도를 평가하는데 유용하게 사용됩니다.

최근 환경 영향도 스코어링 점수표에 따르면, 상위 20개 제품 중 95%의 제품에 대한 환경 영향도 점수가 향상되었음을 알 수 있었고, 이는 2020년까지 상위 20개 제품에 대한 환경 영향도 스코어링 점수를(environmental impact scoring system) 개선하겠다는 뉴스킨의 약속을 더 빨리 달성할 수 있는 가능성을 열어주고 있습니다.

이렇게, 환경 영향도 스코어링 평가 및 개선을 마친 제품에는 지속가능성 로고가 부착됩니다.

## 지속가능한 포장

현재 뉴스킨은 자사 제품의 수명 주기 분석을 시행하고 있습니다. 이는 제품의 생산부터 판매되는 전 과정에 있어 모든 단계를 분석하고, 환경에 끼치는 영향을 줄이기 위해 반드시 해야만 하는 중요한 변화입니다. 여기서 가장 중요한 것은, 보다 혁신적인 제품 패키지를 통해 환경에 미치는 영향을 줄이는 것입니다.

실제로 뉴스킨은 2030년까지 모든 포장재를 재활용, 재사용이 가능하도록 바꾸거나, 포장재를 절감 또는 재생 가능한 포장재로 사용할 수 있도록 포장재 변경을 완료할 것입니다.



2019

뉴스킨 제품에 대한 환경 영향도 스코어링 시스템 (environmental impact scoring system) 체계 구축



2020

뉴스킨 상위 20개 제품에 대한 환경 영향도 스코어링 점수를 측정하고 이를 개선함



2023

뉴스킨 전 제품에 대한 환경영향도 평가 및 점수 개선  
지속가능한 팜유 산업 협의회 인증(RSPO-MB) 100% 획득



2030

전 제품에 쓰이는 모든 포장재를 재활용, 재사용이 가능하도록 바꾸고, 포장재를 절감하거나 재생 가능한 포장재로 사용할 수 있도록 변경함

## 공급업체 관리

뉴스킨은 지속가능경영을 선도해 나가는 공급 업체들과 협력합니다. 뉴스킨은 인신 매매, 아동 노동 착취, 노예제와 강제 노동을 반대 및 금지하며, 이러한 노력에 뜻을 같이하는 사업 파트너 및 공급 업체와 함께 협력합니다. 또한 뉴스킨은 영국의 '현대판 노예 방지법' 등 타당한 노동법을 모두 준수합니다.

뉴스킨은 '지속가능성 조사(Sustainability Survey)'를 통해 원료·포장 공급 업체의 폐기물 관리, 보건 및 안전 교육, 인증서, 지속가능한 사업 관행, 공급망 정책 관련 데이터를 수집합니다. 지금까지 250곳 이상의 공급업체에 대한 정보를 확보했습니다. 일례로 뉴스킨에 공급하는 다수의 팜유 업체들은 지속가능한 팜유 생산을 위한 협의회(RSPO) 인증을 받았거나, 받기 위한 절차를 진행하고 있습니다. 이와 동시에 RSPO 인증을 받지 않은 원료를 대체하기 위해 팜유 공급처들을 적극적으로 평가하고 있으며, 새로운 제품에는 반드시 RSPO 인증 원료만을 사용할 계획입니다.

특히, 뉴스킨과 협력하는 다수의 공급 업체 가운데 엘리베이트 (Elevate)사와 와사치 랩(Wasatch Labs)사는 이미 혁신적인 지속가능경영 방식을 구현하고 있습니다. 재활용 이니셔티브와 전자식 워터 사용에 대한 철저한 모니터링을 진행하는 엘리베이트 (Elevate), 그리고 '루프탑 태양광발전소'와 종이를 사용하지 않는 생산 과정의 이니셔티브를 보여준 와사치 랩(Wasatch Labs)등은 뉴스킨의 공급 업체들이 지속가능경영을 얼마나 최우선으로 하고 있는지를 잘 보여주고 있습니다.

뉴스킨은 패키지 등에 쓰이는 두꺼운 종이인 판지의 경우도 지속가능성을 염두에 두고 산림관리협회(FSC)의 산림 인증을 받은 판지만을 사용하려는 노력을 다하고 있습니다. FSC 로고가 보이면 해당 포장은 산림에 무해하다는 표시입니다. 산림 인증 단체인 산림관리협회(FSC; The Forest Stewardship Council)는 환경적으로 적합하고, 사회적으로 유익하며 경제적으로 실행가능한 관리 방식을 통해 지구의 산림을 보호하려는 목적에서 만들어진 단체입니다.

### \*\*지속가능한 팜유 생산을 위한 협의회 (The Roundtable on Sustainable Palm Oil)

팜유의 지속가능성을 높이기 위한 국제적 노력의 일환으로 팜유 농장 투자자, 제조사, 소비재 회사, 유통 기업, 환경 단체 등 팜유의 생산과 가공, 유통, 금융, 소비와 관련된 다양한 이해관계자들이 참여하여 원칙과 기준에 따라 팜유 인증을 시작했다.

유통 과정에서 인증 팜유를 관리하는 방식에 따라 여러가지 방식으로 구분하는데, 매스 밸런스(Mass Balance)는 이러한 인증 레벨 중 하나로, 인증 팜유와 비인증 팜유를 혼합한 후 그 비율을 제품에 표시하는 방식을 말한다.

# 사람 (PEOPLE)



## 책임을 중시하는 뉴스킨의 문화

뉴스킨이 지속가능한 경영을 선도하는 기업이 되기 위해서는, 우리의 가장 훌륭한 자원 중의 하나인 사람을 소중하게 여기는 가치가 핵심적인 역할을 합니다.



# 행복과 건강, 배움을 추구하는 뉴스킨의 문화

뉴스킨은 전 세계 직원들의 바람직한 행동양식을 정의한 뉴스킨 웨이(Nu Skin Way)를 수립하였습니다. 뉴스킨 웨이는 뉴스킨만의 훌륭한 문화를 만들어 가기 위한 바람직한 행동양식을 제시하며, 뉴스킨에서 수행하는 모든 업무 방식의 기준이 됩니다.

‘Nu You 글로벌 성과 관리 시스템’과 ‘Best You Wellness Program’은 뉴스킨이 직원을 얼마나 소중하게 여기는지를 보여주는 예가 될 수 있습니다. 이러한 프로그램을 통해 직원들은 안전 관련 이슈를 다루는 방법을 배울 수 있고, 온라인 교육 과정 참여와 웰니스 코스를 제안 받을 수 있으며, 리더십 교육 참여와 건강 검진 체크 및 건강 관련 개인 코칭, 피트니스 프로그램 및 정기적인 웰니스 도전 캠페인, 최신 디지털 교육과 환경 개선을 위한 방법 등에 참여할 수 있습니다.

뉴스킨은 직원들이 업무를 통해 접하는 경험을 세심히 살피며, 직원 경험 향상을 위한 체계적인 프로세스를 갖추고 있습니다. 직원들은 매분기 실시하는 설문에 참여하여 뉴스킨 경험에 대한 의견을 제공합니다. 설문 이후 관리자와 만나 설문을 통해 수집된 데이터에 대한 의견을 함께 논의하고, 개선할 영역 한가지를 선택합니다. 그리고 관리자와 직원이 협력하여 해당 영역을 개선해 나가며, 매분기마다 동일한 절차를 반복하여 진행합니다.



# 건강한 일터

뉴스킨은 개방적이고 솔직한 사내 소통 문화가 형성되도록 최선의 노력을 다하고 있습니다. 모든 직원들이 인격적인 모욕, 괴롭힘, 차별, 성숙하지 못한 행동 등으로 피해를 받지 않도록 안전하고 존중하는 업무 환경을 제공합니다.

글로벌 인사팀의 주도하에 성공을 위한 장기적 측정 지표(Long-term metrics for success)를 새로이 마련하였고, 공식적인 직원 피드백 시스템을 통해 분기별로 피드백을 측정하고 있습니다. 또한, 정기적으로 관리자와 직원간 1:1 미팅을 통해 업무의 우선 순위를 정리하고 업무 상 어려움을 파악한 후, 이를 해결하기 위한 지원 방법과 직원 개발에 대해 함께 논의합니다. 이와 같이 정기적으로 진행되는 논의와 지속적인 성과 리뷰는 솔직한 피드백이 가능한 개방적인 문화를 조성하게 됩니다.

2020년 '다양성과 포용성(Diversity & Inclusion)'을 위하여 글로벌 책임자를 임명하였고 다양성과 포용성 향상을 위하여 부문을 초월한 새로운 팀을 구성하였습니다. 올해 확립된 다양성과 포용성 전략은 리더십 개발, 건강한 일터, 무의식적인 편견에 대한 방지, 인재 확보, 급여와 수당, 지역 사회 활동, 사업 개발, 사내 문화 및 안전한 디지털 환경에 중점을 두었습니다.

또한 뉴스킨은 인종, 피부색, 나이, 성별, 성 정체성, 종교, 민족, 출신 국가, 혈통, 결혼 여부, 군 복무 여부, 성적 취향, 신체적·정신적 장애 등을 이유로 개개인을 차별하는 것을 금지합니다. 만약 특정 개인이 상기 정책을 위반한다고 판단되는 경우가 있다면, 뉴스킨은 실질적인 조치에 들어갈 것입니다. 2019년에는 소수 직원들의 의견을 수렴하고, 리더십 기회 확대와 보다 향상된 커뮤니케이션을 할 수 있도록 개선 작업을 진행하였습니다.





책임감 있고 윤리적인 사내 문화를 만들어 나가고자 뉴스킨은 다음의 정책들을 시행하고 있습니다.

o 행동강령 (Code of Conduct)

- 모든 뉴스킨 직원들은 재무, 대인관계 및 공동체 관련 사안에 있어 엄격한 기준 및 윤리적 행동을 요구하는 행동강령에 반드시 서명하고, 관련 훈련을 받아야 합니다. 전 세계적으로 이러한 행동강령과 관련된 교육이 정기적으로 시행되고 있으며, 직원들의 이수 여부가 지속적으로 모니터링 됩니다.

o 건강한 일터를 위한 정책 및 훈련 (Healthy Workplace Policy & Training)

o 베스트 유 웰니스 프로그램 (Best You Wellness Program)

- 직원이 신체적, 정서적, 지적, 재정적으로 건강하고 행복한 삶을 영위할 수 있도록 고안된 프로그램으로 건강 검진, 질병 예방 교육, 헬스 코칭 등 다양한 혜택을 얻을 수 있도록 풍성한 프로그램으로 구성되어 있습니다.

o 공익 신고자 정책 (Whistleblower Policy)

o 현대판 노예 금지법 (Modern Slavery Act)

- '뉴스킨 컴플라이언스 오피스(Nu Skin Corporate Compliance Office)'는 반부패 기준을 세우고 사내 지도와 정기 교육을 실시합니다.

o 다양성 및 포용성 전략 (Diversity & Inclusion Strategy)

- '다양성과 포용성(Diversity & Inclusion)'을 위한 글로벌 책임자를 임명하였고 이를 위한 새로운 팀을 결성했습니다.



# 수상 내역

LINDA & RUSS KARLEN	HATHAN & JOYCE BICKS SCOTT & NANCY TELOTSON	
RENE	HORGO, NAOKI & KIHEE	CC SHIN
王寬明, 陳明珠	KP & TERESA CHENG	
NG	SANNATED PETER & KAORI	MASAYUKI & TAMAYO KISHIMOTO
SHAMOTO, TAKAMI & YOSHIO		
LITTON HILLIARD		
BYRON		
LEAH MERRETT		
SHAMOTO, MORIYAMA & HASE		
LEE, TOSHIKA		
LEAH & JESSIE BATA		
STANLEY BRIDGEMAN		
JOHN GIBSON		
孫永雲, 鍾嘉祥	JOHN & CORINE HONG	LEE HOON LEE, SHIN, SHIN & LEE
黃國祥, 鍾嘉祥	鍾嘉祥, 鍾嘉祥	HANZ, RANDY & BOBA
孫永雲, 鍾嘉祥		
LEE BRIDGEMAN & JESSIE BATA		

### 2019 커뮤니티스 어워드

커뮤니티스 어워드는 이타적으로 아낌없이 베풀고, 지역 사회를 위해 비즈니스 방식을 바꾸고 헌신한 탁월한 기업을 선정하여 수여되는 상으로 국제적으로 명망 높은 상입니다. 뉴스킨은 포괄적인 지속가능성 활동 아래, 다수의 시설에 에너지 중립을 적용한 글로벌 세일즈 컨퍼런스를 개최하였고, 지속가능성 활동에 대한 새로운 계획을 발표하여, 글로벌 시설에서의 쓰레기 감축을 위해 노력한 공로를 인정받아 수상의 영광을 안았습니다.



### 2019 그린 비즈니스 어워드

미국 유타주 지역 회사와 개인을 대상으로 환경적 책임을 다한 공로를 인정해 수여하는 상입니다. 올해 뉴스킨은 '사회적 책임' 부문을 수상하였습니다.



# 지역 사회를 위한 지속 가능한 사회공헌 활동

'사람'은 뉴스킨 사업의 핵심이자 '선의를 힘'의 중심입니다. 뉴스킨은 사회공헌 활동을 통해, 전 세계 지역 사회의 지속가능한 성장을 함께 도모하고 있습니다.



# 해양학 재단 (SEACOLOGY)

지난 1998년에 설립된 뉴스킨 포스 포 굿 재단은 빈곤이나 환경 문제에 관한 해결책을 찾기 위해 해양학 재단과 20년 이상 서로 협력해 오고 있습니다. 뉴스킨 포스 포 굿 재단은 에포크 제품 판매 수익금의 일부를 사회공헌 기금으로 조성해 해양학 재단과 섬의 자연 환경을 보존하고자 노력해 왔으며, 아울러 섬 지역 주민들에게 학교와 커뮤니티 센터, 상하수도 시설을 지원해 주거나 다양한 교육 프로그램을 통해 주민들이 보다 지속 가능한 생활을 영위할 수 있게 지원해 왔습니다. 25년이 넘는 기간 동안 해양학 재단이 지켜낸 해양 서식지는 16억 4천만 평이 넘습니다. 2019년, 뉴스킨 포스 포 굿 재단은 1,200만 평이 넘는 대지를 보호하고, 깨끗한 수도를 공급했으며, 어획 금지 구역 설정을 지원했습니다. 뿐만 아니라 지역 자원 센터 건립에도 도움을 주었습니다.



## 희망의 씨앗 (SEEDS OF HOPE)

과일 나무는 취약 계층의 아이들에게는 영양소를, 그 가족들에게는 수입원을 제공함으로써 아이들의 삶을 변화시킵니다. 뉴스킨은 2019년 한 해 동안 희망의 씨앗 프로그램을 통해 46,104 그루의 과일 나무들을 심었습니다. 그리고 이를 통해 아프리카 말라위 4개 지역의 11,526 가정 (57,630명)이 프로그램의 도움을 받았습니다.



## 희망의 우물 (WELLS OF HOPE)



2019년, 뉴스킨 포스 포 굿 재단은 아프리카 말라위 전역의 지역 사회를 대상으로 깨끗한 물을 공급하기 위한 현대식 우물 29개를 기증했습니다.

# 가족자립농업학교 (SAFI)

아프리카 말라위 지역의 주민들이 최신 농업 기술을 배울 수 있는 기회를 제공하여 그들이 자급자족할 수 있도록 가족자립농업학교를 지원하는 뉴스킨 포스 포 굿 재단. 2007년 이래로 말라위의 337 가족들이 가족자립농업학교의 교육을 받아 보다 든든한 자립의 기반을 마련했습니다. 2019년에는 34 가족들이 가족자립농업학교를 졸업하였습니다.



## 가족 자립농업 확대 프로그램 (SAFI EXTENSION)

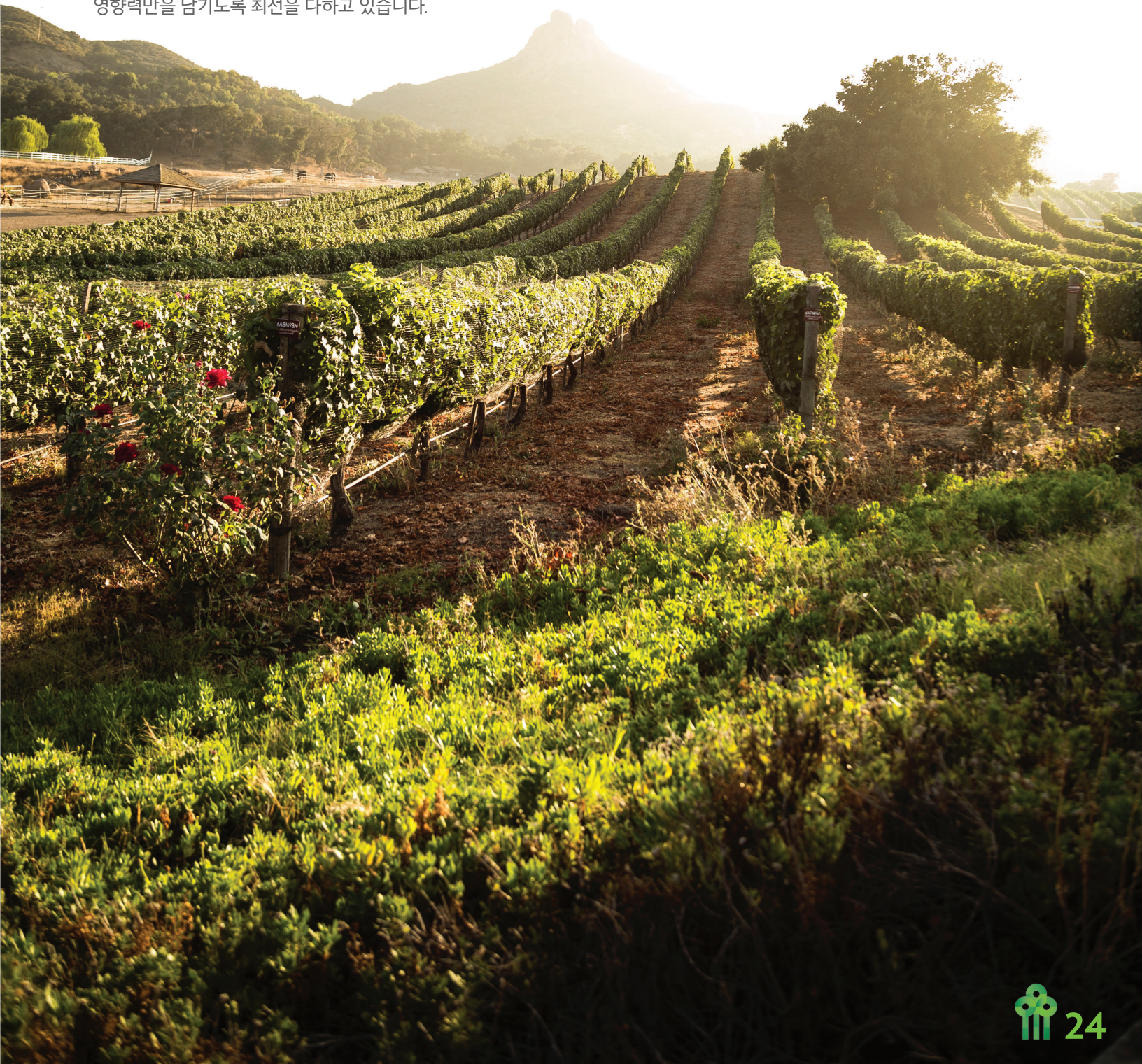


가족 자립 농업 확대 프로그램을 통해 뉴스킨 포스 포 굿 재단은 말라위 정부와 협력 관계를 맺고, 정부 산하의 농업 관계 공무원들을 훈련시켜 그들이 향후 각 가정과 지역사회에 농업 기술을 전파할 수 있도록 돕고 있습니다. 2019년 한 해 동안 1,813명의 농부들에게 스스로 자급자족할 수 있도록 농업기술을 전수했으며, 지금까지 말라위에서는 이 프로그램을 통해 총 7,598명의 농부들이 농업기술을 배울 수 있었습니다.

# 환경 (PLANET)

## 글로벌 시설 혁신

탄소발자국을 줄이려는 노력이 중요하지 않은 곳은 전 세계 어디에도 없습니다. 톤 단위로 매일 매립지에 쏟아지는 쓰레기와 멈출 줄 모르고 늘어나는 탄소 배출량은 결코 외면해서는 안 되는 시급한 문제입니다. 뉴스킨은 고객이 사랑하는 제품이 긍정적 영향력만을 남기도록 최선을 다하고 있습니다.





## 제로 웨이스트 시설 (Zero-Waste Facilities)

뉴스킨은 '제로 웨이스트(zero-waste) 시설에 대한 글로벌 네트워크' 구축에 앞장서고 있습니다. 전략적 제휴, 신중한 폐기물 관리와 혁신 기술을 이용하여 지구 곳곳의 쓰레기 발생을 줄이고자 노력합니다. 2019년 주요 활동을 소개합니다.



### 재활용

2019년 뉴스킨 엔터프라이즈 본사는 쓰레기 30% 감소, 재활용 12% 증가로 제로 웨이스트\* 시설을 확대하고 글로벌 네트워크 구축이라는 궁극적 목표에 한 걸음 더 다가섰습니다. 각종 플라스틱 수령이 가능한 유타주에서 유일하다고 할 수 있는 회사와 제휴하면서 재활용 부분이 더욱 개선되었습니다. 뉴스킨 세일즈 리더를 위한 유리 공병 재활용 프로그램도 마련했습니다. 유리 공병을 미국 본사로 가져오면 유리 공병은 재활용되고 세일즈 리더는 추가로 제품 포인트를 받습니다. 많은 뉴스킨 매장도 (Nu Skin Experience Center) 일회용 종이 가방을 재사용이 가능한 쇼핑백으로 교체하고 있는 추세입니다.

### 종이 사용

2019년 사내 종이 사용량을 15% 줄였습니다. 회의용 인쇄물 줄이기, 보안 인쇄 모드, 프린터 대수 줄이기 등을 활용했습니다. 토너와 카트리지의 레스 올센 컴퍼니(Les Olsen Company)와 제휴하여 재활용합니다.

### 더 스푼

현재 뉴스킨 본사 소재 식당 '더 스푼(The Spoon)'이 사용하는 재료 중 90% 이상은 재활용 또는 재사용됩니다. 더 스푼의 직원들은 음식을 담는데 사용되는 테이크 아웃 종이 박스를 재활용하고 있으며, 뉴스킨의 직원들도 직접 용기를 씻어 재활용할 수 있도록 공간을 마련했습니다.

\*\* '제로 웨이스트'는 '국제 제로 웨이스트 연맹(Zero Waste International Alliance)'의 정의에서 따왔습니다.

## 지속가능한 방식으로 개최되는 뉴스킨 라이브

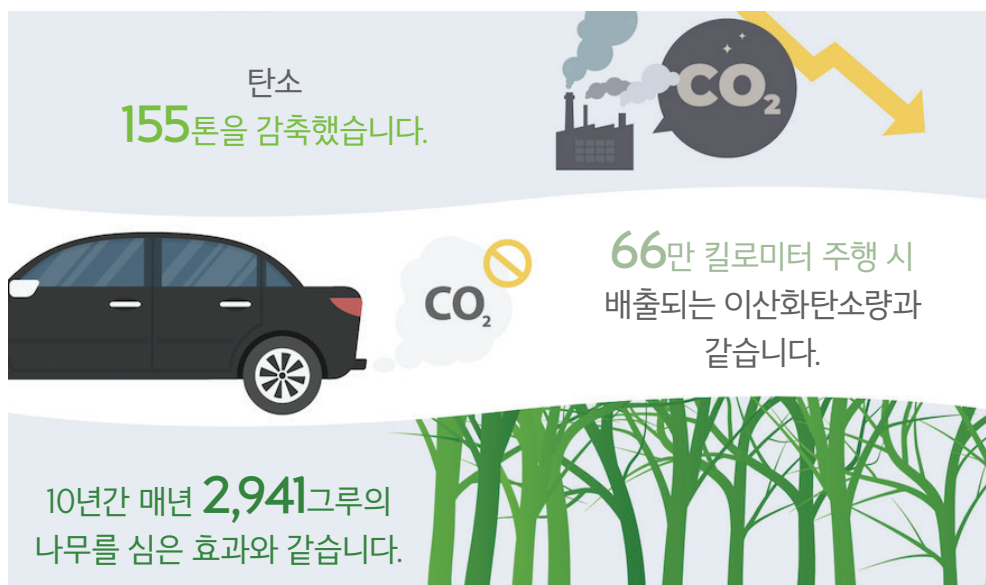
뉴스킨은 격년으로 열리는 글로벌 이벤트인 ‘뉴스킨 라이브(Nu Skin LIVE)’ 기간에 세웠던 두 가지 도전적인 지속가능성 목표를 성공적으로 달성하였습니다. 첫째, LIVE 행사를 100% 에너지 중립(Energy Neutral)으로 치르겠다는 약속을 지켰습니다. 뉴스킨은 유타주에서 기업으로서는 처음으로 태양광 신재생에너지를 주요 행사장에 사용하였고, 이를 통해 153 메트릭 분량의 탄소 배출을 줄일 수 있었습니다. 둘째, 행사장 배출 쓰레기의 75%를 매립지에서 전환하겠다는 약속도 지켰습니다. 몇 가지 결과물을 소개합니다.

뉴스킨은 글로벌 뉴스킨 라이브 참석자들을 초대해 ‘지속가능성 스테인드 글라스 나무(Sustainability Stained Glass Tree)’를 함께 만들기도 했습니다. 지구를 책임지는 충실한 시민이 되겠다는 뉴스킨의 약속을 상징하는 나무입니다.



**\*\*혐기성 소화 (anaerobic digestion)**  
혐기성 소화는 생분해성 (biodegradable) 유기물질들이 무산소 상태(anaerobic condition)에서 미생물에 의해 분해되는 과정을 의미한다. 혐기 상태에서 미생물을 이용하여 폐수를 처리하는 방법이다.

**\*\*혐기성 소화조**  
1차, 2차 수처리 시설에서 농축 시설로 보내져서 침강된 슬러지를 혐기성 미생물로 분해하는 시설.



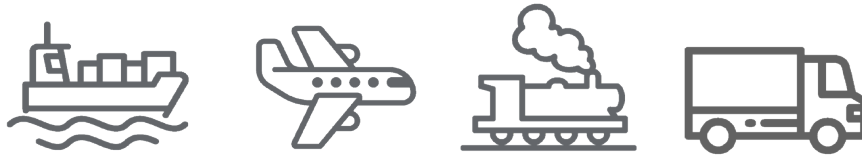
# 온실가스 배출량 줄이기

## LEED 인증

뉴스킨의 양대 주요 시설인 뉴스킨 엔터프라이즈 본사와 중국 이노베이션 파크 포함 총 여덟 곳이 친환경 LEED Gold 인증을 획득했습니다.

## LED 조명

프로보 물류센터(Provo Distribution Center)에 LED 조명을 추가 설치하고 기계 시스템의 효율을 개선하여 에너지 사용량을 줄입니다. 2019년 뉴스킨 글로벌 본사의 전기 사용량은 3.15%, 본사 내 주요 건물의 전기 사용량은 5.65% 감소하였습니다.



## 물류

뉴스킨 글로벌 본사와 협력하는 물류 업체들 역시 지속가능경영을 중요하게 생각하며, 사회적 책임을 다하기 위해 노력하고 있습니다. 이산화탄소 배출량을 기준으로 가장 청정한 수송 수단이라고 알려진 '해상운송(Ocean freight)'을 통해 미국에서 출발하는 수출 물량의 대부분 (최소 90% 이상)이 처리되고 있는 것만 봐도 알 수 있습니다.

물론, 트럭 수송 방식도 예외는 아닙니다. 미국 내에서 이뤄지는 수송의 99%는 캘리포니아 대기자원 위원회(CARB)의 엄격하고 까다로운 디젤 엔진과 관련된 요건을 충족한 차량들 로만 진행되기 때문입니다. 다시 말해 수송을 담당하는 모든 차량들이 2010년형 이상의 신형 엔진만을 사용하고 있다는 것!

나아가 뉴스킨은 협력 업체들이 국제 표준화 기구로부터 발부 받는 환경 경영 국제 인증인 ISO 14001 인증을 받았거나 받기 위한 과정을 밟고 있는지 추적합니다. 또한, 수송 협력사가 미국 환경 보호국(EPA)의 '스마트 웨이(SmartWay)' 프로그램 참가 업체인지, 트럭 회사는 캘리포니아 대기자원 위원회(CARB)의 배출 기준을 지키는지도 확인합니다.

\*\* 미국 환경 보호국의 '스마트 웨이' 프로그램은 기업이 화물의 운송 효율을 측정하고 개선하여, 공급망의 지속가능성을 높일 수 있도록 돕는 프로그램입니다.



## 맺음말

뉴스킨은 언제나 성숙한 시민으로서의 역할을 다하기 위해 노력해 왔습니다. 또한, 지속적인 성공을 이어 가기 위해서 경영 전반에 걸쳐 지속 가능한 방식들을 적용해 나가는 것이 얼마나 중요한지 잘 알고 있습니다.

뉴스킨의 밝고 희망찬 미래를 위해 지금은 더 많은 노력과 실천이 필요한 때입니다. 그리고 이를 위해 우리는 지속가능경영 방식들을 보다 적극적으로 받아들일 필요가 있습니다. 뉴스킨은 관련 정책들을 강화하고, 지속가능한 미래를 위한 목적과 목표를 보다 적극적으로 설정해 나갈 것입니다.

앞으로도 뉴스킨은 책임을 중시하는 기업 문화를 바탕으로 사람과 환경을 위해 더욱 헌신할 것을 약속합니다